

전기식+화장품... ‘피부과학’ 新시장 개척



중근당건강
주름개선 기능성 화장품 부문

최근 화장품에 대한 효능, 효과에 대한 소비자들의 기대치가 높아지면서 먹어도 되는 안전성, 의약품 수준의 효능을 갖는 바이오 성분의 함유 등이 화장품 업계의 주요 흐름이 되고 있다.

이에 따라 최근에는 프로바이오틱스 등 모든 건강의 핵심인 장 건강을 돕는 성분을 화장품에 도입하는 사례가 늘고 있으며 실제 효능, 효과가 밝혀지면서 큰 인기를 얻고 있다.

그런 가운데 국내 대표 건강기능식품 기업 중근당건강(주)(대표 김호근)이 론칭한 화장품 브랜드 ‘씨케이디 개런티드(CKD Guaranteed)’가 건강기능식품의 핵심적인 영양 성분과 피부과학 기술을 접목시켜 먹어서도 좋은 성분을 독자적인 화장품 제형 기술을 통해 피부 속 깊이 전달하도록 함으로써 궁극적으로 최상의 피부 건강을 구현하는 신개념 화장품을 내세워 주목 받고 있다.

‘뉴트리컬 코스메틱(Nurtical-Cosmetics)’을 내세운 씨케이디 개런티드의 출시 제품들은 연일 각종 주요 유통에서 높은 제품력을 인정받으면서 소비자들에게 큰 사랑을 받으며 관련 시장을 선도하고 있다.

중근당건강은 어떤 회사?

중근당건강은 대한민국 대표 건강기능식품 기업으로, 우수한 헬스케어 제품을 개발해 웰니스라이프 스타일(Wellness Lifestyle) 실현에 기여하는 것을 목표로 다양한 사업 전개해 왔다.

현재 기능성 식품과 건강지향 식품 사업을 하고 있으며 최근에는 화장품 분야에도 진출해 확고한 기술력을 바탕으로 좋은 반응을 얻고 있다.

현재 당진에서 건축 중인 중근당건강 중앙연구소는 프로바이오틱스와 신소재 연구 및 신제품 개발을 위한 주요대학의 연구실 및 국내외 학회, 해외기업 등과 ‘Open Innovation’을 꾸준히 진행해 R&D 네트워크를 넓히고 있다.

또한 건강기능식품 사업영역은 물론 식품과 화장품 사업에서 성장성을 유지하며 식품과 화장품 시장 내 1등 제품으로 시장을 선도해 나가는 마켓리더로 나아가기 위한 비전을 제시하고 있다.

특히 각종 건강기능식품 산업주요 통계 자료에서 매출액으로 대한민국 1등을 달리고 있는 유산균 ‘락토핏’을 통해 맞춤형 프로바이오틱스 제품들을 선보이는 것은 물론 건강한 혈행을 위한 1등 오메가3 ‘프로메가’를 통해 소비자 구매율 및 브랜드 인지도 1위(2019 칸타월드패널 소비자 조사)를 석권하고 있다.

중근당건강 화장품 브랜드 ‘씨케이디 개런티드’

씨케이디 개런티드(CKD Guaranteed)는 대한민국 건강기능식품 시장을 선도하고 있는 중근당건강에서 2021년 3월 새롭게 론칭한 신개념 ‘뉴트리컬 코스메틱(Nurtical-Cosmetics)’ 브랜드다.

‘뉴트리컬 코스메틱’이란 건강기능식품의 핵심적인 영양 성분과 피부과학 기술을 접목시켜서 먹어서도 좋은 성분을 독자적인 화장품 제형 기술을 통해 피부 속 깊이 전달하도록 함으로써 궁극적으로 최상의 피부 건강을 구현하는 신개념 화장품을 뜻한다.

씨케이디 개런티드는 기존 화장품과는 달리 물(정제수) 대신 영양 성분을 가득 채워서 제품의 효능이 극대화되도록 설계됐으며, 출시하는 제품별 사전 인체적용시험(in-vivo)을 통해 효과를 검증하는 성분·효능·건강 집착 브랜드라는 것이 특징이다.

제품 용기와 패키지, 배송박스 등도 최대한 재활용이 가능한 소재 사용 및 공기를 인쇄 등 엄격한 제작 가이드를 적용함으로써 클린 뷰티를 앞장서 실현하고 있다.

대표 제품으로는 크게 ‘레티노콜라겐 저분자 300 크림’과 ‘레티노 콜라겐 저분자 300 집중크림’이 있다. 이들 제품은 저분자 300달톤 콜라겐과 3세대 레티날 성분이 함유돼 있는 콜라겐 크림이다.

특히 받은 흡수 기술인 ‘플렉시블 리포솜’을 적용해 피부 흡수 유연성을 높여 유효성분을 피부에 효과적으로 전달하는 것이 특징이다.

흡수가 잘 되도록 쪼개고 쪼갬 저분자 300달톤 콜라겐을 함유해 정제수 대신 유효성분 수용성콜라겐을 고풍량 함유한 것은 물론 콜라겐 증가 도움, 피부 치밀도 개선, 주름개선 등 인체적용시험을 통해 눈에 보이는 효과

를 증명하기도 했다.

짧은 시간 확고한 브랜드 인지도 안착

씨케이디 개런티드가 짧은 시간 시장에 안착할 수 있었던 이유는 중근당건강이라는 확고한 기술력을 갖춘 기업이 출시한 화장품 브랜드라는 점도 있지만 무엇보다 제품력이 단연 돋보였기 때문이다.

실제로 씨케이디 개런티드의 제품들은 개발 단계부터 선별된 성분에 효능을 최대한 끌어올리는 기술과 솔루션을 통해 궁극적으로 피부 건강을 구현하고자 개발됐다.

이를 실현하고자 씨케이디는 4가지 약속을 기반으로 제품을 출시하고 있다. ‘바이오 기술과 영양학을 기반으로 추출된 건강한 유효성분으로만 가득 채운다’는 첫 번째 의지와 ‘중근당건강의 기반 기술을 응용, 유효 성분을 빠르고 충분하게, 또 피부 각 작용점에 맞춰 침투 되게 하는 표적 지향형 흡수 솔루션을 적용한다’는 두 번째 원칙, 그리고 ‘매일 쓸수록 더 건강해지는 스킨케어 제품을 제공하기 위해 모든 제품은 100% 인체 적용테스트를 거쳐야 한다’는 세 번째 약속, 마지막으로 ‘가능한 윤리적, 사회적 책임을 다함으로써 고객, 사회 그리고 환경에 대한 신뢰를 담기 위해 노력한다’는 약속들이 제품에 그대로 반영된 것이다.

실제로 씨케이디 개런티드가 출시한 제품들은 모두 이러한 원칙을 철저히 준수하며 소비자들의 신뢰도를 짧은 시간 폭발적으로 높였다.

이와 함께 소비자 접점을 확대하기 위한 차별화된 마케팅 전략도 주요했다. 화장품 전문가들로 포진된 인적 네트워크를 활용, 씨케이디 개런티드는 썬넌, 입짧은햇님 등 국내 톱 인플루언서를 활용한 론칭 캠페인 전략으로 단기간 내 인지도를 확보했다.

이에 따라 주력 제품은 레티노 콜라겐의 크림&에센스, 그린프로폴리스 울커버리 선크림 등은 출시 3개월 만에 올리브영 등 헬스&뷰티숍 온오프라인 매장에 모두 입점되는 성과를 얻었다.

지난 9월에는 뷰티 메가 인플루언서 홀리와 함께 한 레티노 콜라겐 저분자 300 크림 인플루언서 쇼셜 마켓을 통해 1시간 30분 만에 준비 수량을 모두 매진시키며 세일즈 체력을 확인했다.

또한 헬스&뷰티숍과 홈쇼핑 등 뷰티 고관여자 대상 마케팅을 전개해 주력 제품의 판매 채널 내 랭킹 상위 등극을 통해 구매 전환을 강화했다.



홀리 X 씨케이디 개런티드.



먹어서도 좋은 성분, 독자적인 화장품 제형 기술 적용
확고한 기술력에 모든 제품 효능, 안전성 실험으로 입증
론칭 1년도 되지 않아 다양한 유통에서 제품력 인정
톱 인플루언서들 홍보 활동 전개로 브랜드 인지도 상승

이외에도 레티노 콜라겐 저분자 300 크림, 그린프로폴리스 올마일드선, 락토핏 피부에 유익한 생보습제 등 각 주력 제품들이 공신력 높은 뷰티 전문 앱에서 진행된 상반기 어워드에서 잇달아 우수한 평가를 획득하고, 판매

랭킹 상위권을 차지하는 등 무서운 성장세를 보이고 있다.

씨케이디 개런티드 관계자는 “올해는 정밀한 타겟팅을 통한 고도화된 디지털 마케팅으로 브랜드 인지도를 확대한 한해였다면 2022년은 한 해 동안

쌓아온 브랜드 자산과 견고한 브랜드 철학, 그리고 뛰어난 제품력을 기반으로 씨케이디 개런티드의 인지도를 더욱 강화하는 한해가 될 것”이라고 밝혔다.

김보라 기자 bora11@meconomynews.com

C-K-D[®]
GUARANTEED

겉탱

저분자 300달톤으로
흡수까지

중근당건강

속촉

#탱탱볼콜라겐크림

씨케이디 레티노 콜라겐 저분자 300 크림

WWW.CKDCOS.COM