

경쟁력 갖춘 성분... 바이오 코스메틱 시장 선도



인스코비
안티에이징 화장품 부문

최근 화장품을 통해 의약품 이상의 효능, 효과를 기대하는 소비자들의 니즈가 높아지면서 화장품 산업에 바이오 성분을 결합한 이른바 바이오 코스메틱이 새로운 화두가 되고 있다.

치열한 경쟁 속에서 확고한 성분 경쟁력을 확보한 바이오 연구소 기반 화장품 브랜드들이 소비자들에게 인기를 모으면서 관련 시장도 계속해 커지고 있는 상황.

그런 가운데 (주)인스코비(대표 유인수, 구자갑)가 20년 이상 피부 단백질만 연구해 온 바이오 계열 연구소 셀루메드에서 개발한 피부 속 섬유아세포 성장인자 'FGF7'을 함유한 바이오슈티컬 브랜드 '더미코스'를 론칭하며 본격적인 화장품 시장 공략에 나선 인스코비는 확고한 성분 경쟁력을 앞세워 연일 홈쇼핑에서 매진을 기록, 현재 4개 브랜드 모두 큰 인기를 누리고 있다.

2019년 피부 속 섬유아세포 성장인자 'FGF7(Fibroblast Growth Factor 7)'을 함유한 바이오슈티컬 브랜드 '더미코스'를 론칭하며 본격적인 화장품 시장 공략에 나선 인스코비는 확고한 성분 경쟁력을 앞세워 연일 홈쇼핑에서 매진을 기록, 현재 4개 브랜드 모두 큰 인기를 누리고 있다.

인스코비는 어떤 회사?

인스코비는 1970년 설립 이래 '변화와 혁신을 통한 고객만족 실현'을 모토로 다양한 사업 분야에서 두각을 나타낸 기업이다.

1985년 유가증권시장 상장 후 바이오는 물론, 통신과 스마트그리드, 의료기기, 유통, 친환경에너지니어링 등 다양한 사업을 전개하며 큰 성장세를 만들어 왔다.

특히 인스코비는 다양한 사업영역을 바탕으로 '융복합 기술로 삶을 풍요롭게, 사람을 아름답게'라는 미션과 함께 'Vision 2029, 지속적인 혁신성장, 매출 1조원, 기업가치 7조원'이라는 Vision을 제시하고 더 좋은 기업으로 성장하기 위한 새로운 도약을 준비 중이다.

수십 년간의 경험과 사업 역량, 국내외 네트워크를 기반으로 현재에 안주하지 않고, 회사의 사업역량 및 경쟁력을 높이기 위한 노력을 멈추지 않겠

다는 방침이다.

또한 기존 사업과 시너지를 창출할 수 있는 신사업 발굴 등을 통해 새로운 성장동력 확보에 최선을 다하고 있다.

이러한 노력의 대표적인 사례가 바로 화장품 사업 부문이다. 인스코비는 20년 이상 피부 단백질만 연구해 온 바이오 계열 연구소 셀루메드에서 개발한 피부 속 섬유아세포 성장인자 'FGF7'을 함유한 바이오슈티컬 브랜드 '더미코스'를 시작으로 자연 유래 보톡스 성분 '벌독'에 '과화'를 더한 '비 플라스티', 메이크업을 뛰어넘는 하이-테크놀로지 '바이오 쿠션'을 대표로 하는 '코랄헤이즈', 피부 DNA와 100% 일치하는 전환성장인자 단백질 'TGF-β1'을 함유한 브랜드 '바이오메디카'까지 다양한 혁신 제품들을 출시하고 있다.

인스코비 화장품의 최대 강점은 확고한 성분 경쟁력이다. 인스코비는 자회사 셀루메드(Cellumed)와 아피메즈(Apimeds)라는 바이오 전문 연구소들을 통해 더미코스과 코랄헤이즈의 핵심 성분인 FGF7을 비롯해 바이오메디카의 TGF-β1 성분, 비 플라스티의 벌독액인 천연벌독(Bee Venom) 등을 개발, 화장품에 적용하며 관심을 모았다.

실제로 인스코비 뷰티랩(인스코비의 뷰티 브랜드들을 모두 총괄하는 공식 화장품 브랜드명)에 함유된 고기능 바이오 성분들은 개발 기간만 적게는 10년 길게는 40년 이상이 소요되며 상상을 초월하는 성분 가격으로 주목을 받았다. 또한 다양한 임상실험을 통해 실제 효능, 효과를 입증하며 홈쇼핑에서 큰 성과를 올려왔다.

인스코비의 대표 화장품 핵심 성분은 'FGF7'과 'TGF-β1'이다. 인스코비에 따르면 우선 'FGF7' 성분은 기존의 EGF가 피부 표피층에서 작용을 한데 반해서 피부 진피층부터 세포를 성장시키고, 피부세포 주변 환경을 가장 이상적으로 관리한다. 또한 진피층의 콜라겐과 엘라스틴, 히알루론산을 풍부하게 합성하는 역할을 수행한다.

이런 특성으로 인해 FGF7은 무너진 피부 조직, 이를테면 상처나 화상, 궤양 등에 이미 의학적 치료 용도로 사용이 되고 있으며 임상으로 효과가 입증되고 있다.

또한 FGF7 성분은 이미 SCI논문 등 수십년 간의 연구 등을 통해 가장 이상적인 피부노화관리 성분임이 밝혀졌다.

'TGF-β1'은 피부 DNA와 100% 일치하는 전환성장인자 단백질이다. 20



20년 이상 피부 단백질 연구 성과
피부 속 섬유아세포 성장인자 'FGF7' 주목
피부 DNA와 100% 일치 전환성장인자 단백질 'TGF-β1' 함유
'더미코스'로 화장품 시장 입성 후 꾸준한 성장
'바이오메디카' 인기... 바이오 코스메틱 시장 개척

년 이상 해당 분야를 연구한 인스코비의 자사 바이오 계열 연구소인 셀루메드에서 특허를 획득한 화장품 원료다.

인스코비에 따르면 TGF-β1은 피부 표피층뿐만 아니라 진피층까지 광범위하게 작용, 피부 노화를 개선하는 역할을 통해 주름개선, 탄력 강화, 맑은 피부 톤 등의 효과에 도움을 줄 수 있다.

또한 '바이오메디카 DNA 100 TGF-β1 세럼'은 피부 3대 구성요소인 콜라겐과 엘라스틴, 히알루론산 증가에 도움이 되는 핵심 성분들을 배합해 세럼 하나로도 올인원 안티에이징 케어가

가능하도록 기획된 제품이다.

TGF-β1은 인스코비의 자사 바이오 계열 연구소인 셀루메드가 성분 관련 국내 제조기술 특허를 보유하고 있으며 지난해 12월에는 까다롭기로 알려진 미국화장품협회(INCI)에도 등록을 완료했다.

이들 두 성분은 현재 인스코비가 운영 중인 4개 화장품 브랜드의 핵심 성분으로 적용돼 주요 인기 요인으로 평가된다.

먼저 인스코비의 첫 화장품 브랜드인 더미코스는 FGF7을 주성분으로 함유한 토너, 앰플, 크림, 미스트 등을 출시



화장품 열풍을 만들어 낸 '비 플라스티'는 40년간 봉독을 연구해 온 인스코비의 바이오 계열 자회사 아피메즈의 기술력으로 탄생된 성분이 함유된 것이 강점이다.

100% 고순도 정제 벌독 성분과 안티에이징에 탁월한 성분을 황금비율로 배합해 복합적으로 나타나는 피부 노화 및 기능 저하 현상을 개선해 주는 것. 이 브랜드 역시 앰플과 크림 제품이 출시되며 큰 인기를 이어가고 있다.

롯데홈쇼핑의 대규모 쇼핑 행사인 '광클절' 방송에서 비 플라스티의 '비독신 앰플(Bee Plasty B-Toxin Ampoule)'은 전량 매진을 기록하며 매출(주문금액 기준)이 지난해 같은 기간 대비 50% 이상 증가했다. 또한 신규 MZ세대들의 주문이 전년 동기 대비 2배이상 증가하며 고객층 확대에 성공했다.

최근 연일 홈쇼핑에서 매진 행진을 이어가고 있는 바이오메디카는 피부 DNA와 100% 일치하는 전환성장인자 단백질 'TGF-β1'을 함유한 브랜드다.

1,000억원에 거래될 만큼 초고가 성분인 TGF-β1을 함유한 '바이오메디카 D.N.A 100 TGF-β1 세럼'은 올해 6월 홈쇼핑 론칭과 동시에 최근까지 6회 연속 매진 기록을 기록했다.

화장품이 꿈꾸는 그 이상의 피부 미래

인스코비는 사람들이 화장품으로 꿈꾸는 그 이상의 '피부 미래'를 지향한다. 과학적으로 증명된 성분을 화장품에 적용해 소비자들이 꿈꾸는 화장품에 대한 니즈를 만족시키겠다는 포부다.

이를 위해 앞으로도 인스코비는 확고한 성분 경쟁력을 갖고 있는 제품 출시를 계속해 확장하고 확고한 효능을 인정받았지만 고가의 원료로 대량생산이 힘들었던 문제를 해결해 갈 예정이다.

또한 포스트 코로나 시대를 겨냥한 온라인 유통 강화와 해외 수출을 확대해 브랜드 인지도를 지속적으로 높인다는 전략이다.

우선 인스코비는 비교적 높은 가격대로 포지셔닝 된 고기능성 제품들의 브랜드 안정화는 물론, 좀 더 폭넓은 에이 지 타겟 확장의 일환으로 중저가 제품 개발과 브랜드에 집중할 계획이다.

또한 올해 11월~12월 사이에는 자사 브랜드들을 하나로 모은 브랜드 통합몰 '인스코비 뷰티랩'을 론칭할 예정이다. 쇼핑 콘텐츠를 강화한 통합 이커머스 웹사이트를 구축해 앞으로 홈쇼핑 유통을 넘어 온라인 경쟁력을 강화하는 전략이다.

최지홍 기자 jh610434@economynews.com

BIOMEDICA

노화의 시간, 피부의 공간
시공간을 초월한 한계를 뛰어넘는 안티에이징

바이오메디카

바이오메디카는 20년 동안 단백질을 연구한 (주)셀루메드에서 10여년 간의 개발 끝에 탄생한 피부 단백질 TGF-β1(티지오프-베타1)을 적용한 하이엔드 안티에이징 브랜드입니다.

TGF-β1이란?
(Sh-polypeptide-22)

다양한 형태와 위치에서 발생하는 피부문제에 전방위적으로 작용해 능동적인 스킨케어 효과를 볼 수 있는 피부 단백질



엘라스틴 생성
증가에 도움
159%
up

히알루론산 생성
증가에 도움
288%
up

콜라겐 생성
증가에 도움
376%
up

바이오메디카
D.N.A 100 TGF-β1 세럼
[미백 주름개선 이중기능성 화장품]
30 ml / 1.01 fl.oz.