

메디컬 에스테틱 전문기업의 새로운 도전



은성글로벌
뷰티 디바이스 부문

최근 홈케어에 대한 소비자들의 니즈가 높아지면서 간단하게 전문적인 피부 관리를 할 수 있는 뷰티 디바이스 가 인기를 모으고 있다.

특히 코로나 확산세와 함께 홈케어가 일상이 되면서 후대가 간편한 개인용 뷰티 디바이스에 대한 소비자들의 니즈가 높아지면서 관련 시장 경쟁도 한층 더 뜨거워지고 있다.

그런 가운데 글로벌 메디컬 에스테틱 전문기업으로 국내는 물론, 전세계 70여개국에 의료기기를 공급하고 있는 (주)은성글로벌(대표 이기세)에서 선보인 뷰티 디바이스 '브이롤(V-Roll)' 주목 받고 있다.

2020년 홈쇼핑에 본격 진출하며 가성비 높은 제품으로 입소문이 나면서 인플루언서들과 셀럽들은 물론, 일반 소비자들까지 제품 구매에 나서며 연일 매출 상승을 보이고 있다.

이에 따라 개인용미용기기 '브이롤(V-Roll)'과 함께 더마코스메틱 브랜드 셀룰러(CELLMULA)도 좋은 반응을 얻으면서 올해 상반기에 이미 250% 매출 상승을 만들어 냈다.

은성글로벌은 어떤 회사?

은성글로벌은 1995년에 은성교역을 기원으로 초기에는 영국, 프랑스, 독일 등의 의료기기와 화장품을 수입, 판매해 오다 1997년 은성글로벌상사로 법인 전환했다.

이후 현장에서 쌓은 영업역량과 기술 노하우를 바탕으로 2003년 제조사업부를 설립해 본격적인 의료기기 제조, 판매 기업으로 거듭났으며 2017년 원주기업도시에 대규모 사옥과 원주공장 구축을 계기로 은성글로벌만의 신제품개발 및 공격적인 마케팅을 전개해 왔다.

또한 기술력과 노하우를 바탕으로 의료기기 및 의약품 제조의 필수인증인 GMP 인증을 획득해 엄격한 공정관리로 고품질의 의료기기를 제조하고 있다.

주로 피부미용 메디컬 장비로 사용되는 고주파, 초음파, 베큘 등의 메커

니즘을 이용한 피부미용 전문장비들을 생산하며 피부과, 성형외과, 일반병의원, 뷰티숍 등 다양한 곳에 제품을 공급하고 있다.

해외 수출을 위한 각국의 필수 인증들을 취득해 글로벌 규격에 걸맞은 제품을 생산해 현재 북미, 유럽, 일본, 아시아, 중남미 등 전세계 70여개국에 30여 제품을 수출하고 100여개의 파트너사를 두고 있는 글로벌 메디컬 에스테틱 전문기업으로 자리 잡았다.

한편 은성글로벌의 원주공장은 건평 3,400여평, 대지 3,500여평으로 월 2,000여대, 연간 25,000여대의 메디컬 에스테틱 전문가용 기기를 생산할 수 있는 시설을 갖추고 있다.

은성글로벌의 새로운 도전 '뷰티'

은성글로벌은 해외 수출이 전체 매출의 80% 이상을 차지할 정도로 해외 수출 비중이 높은 기업으로 그동안 기기와 함께 사용하는 30여종의 자체 화장품들을 공급해 왔지만 본격적인 화장품 사업은 전개하지 않았다.

하지만 2017년 한류 열풍과 함께 한국산 화장품이 주요 수출국인 중국을 비롯해 다양한 국가에서 인기를 모으고 있으며 제품 관련 문의가 늘어나면서 원주 신공장 건립과 함께 화장품 사업 본격화를 선언했다.

은성글로벌은 2017년 신공장 준공식에서 화장품 브랜드 셀룰러를 공개하고 미용의료기기 시장의 축척된 기술과 노하우를 바탕으로 더마코스메틱 시장에 진출한 뜻을 밝혔다.

셀룰러는 '셀(cell)+포뮬라(formula)'의 합성어로 더마코스메틱을 지향했으며 대표 제품으로 재생크림과 선크림 2종을 선보였다.

'트루 리페어크림'은 레이저 및 시술 후 피부재생에 도움을 주는 제품으로 효능성분인 베타글루칸(셀룰라아시타카)이 1% 함유되어 있으며 효능성분이 진피까지 잘 전달되도록 셀룰러만의 SPTL(Skin Permeation Technology Lecithin)공법을 적용한 것이 특징이다.

'유브이 쉴드 선'은 크림제형이지만 피부에 닿으면 에센스로 제형이 변해 마치 에센스를 바른 듯 촉촉하게 피부에 스며드는 타입으로 끈적임이나 백탁 없이 산뜻하게 발리는 사용감, 다량의 야채추출물과 모링가추출물 함유로 피부 오염예방에 도움을 주는 선 제품이다.

하지만 은성글로벌은 화장품 사업에만 머물지 않았다. 은성글로벌이 갖고 있는 의료기기 기술력을 집약한 개인



2017년 화장품 브랜드 '셀룰러' 본격 론칭
의료기기 노하우 담은 '뷰티 디바이스로 인기몰이'
확고한 제품력과 합리적인 가격대로 인정
홈쇼핑, 인플루언서 공구 등 통해 매출 연일 증가

용기기 '브이롤(V-Roll)'을 개발해 선보인 것이다. 이 제품은 1KHz 중주파 에너지와 360도 회전하는 더블볼이 부드럽게 근육을 자극시켜 아름다운 브이 라인을 만들어 주는 전문가용 셀프케어 미용기기이다.

편안한 그립감과 충전방식으로 휴대 가능한 브이롤은 화장품과 함께 사용할 경우 그 효과가 배가되는 것이 특징이다.

또한 이 개인용 미용기기는 OEM생산도 가능하여 화장품과 콤팩트인오 사용할 개인용 뷰티 디바이스를 찾고 있는 화장품업체들에게 많은 관심을 받고 있다.

또한 브이롤은 피부 탄력개선, 3중 모공 개선, 3중 피부 광채 개선, 피부 결 개선, 수분포도 개선, 피부 속 보습

개선, 피부 늘림 자극 탄성 복원력 등 총 15가지의 임상을 완료했으며 이미 롯데백화점 관악점, 정릉리점, 분당점 명품관에서 만나볼 수 있는 제품이다.

타 제품과는 달리 360도 회전으로 피부에 완전히 밀착시켜 움직여 사용이 편리하며 얼굴뿐만 아니라 두피, 뒷목, 팔, 팔뚝, 종아리, 허벅지 등에도 부드러운 마사지가 가능하여 전 연령층이 선호하는 최적화 홈케어 기기로 인지도가 높다.

특히 브이롤 사용 시 전용 애플인 '셀룰러 시그니처 VR 솔루션'을 사용할 경우 중주파에너지가 피부 전도에 더욱 도움을 준다.

시그니처 VR 솔루션은 뷰티디바이

스 브이롤과 함께 사용할 때 큰 시너지를 얻을 수 있는 주름개선, 미백 이중기능성 제품이다. 피부탄력에 도움을 주는 아미노산 콤플렉스와 피부 윤기에 도움을 주는 펩타이드 등 건강한 피부 관리를 위한 성분을 다양하게 함유되어 있다.

제품력은 입소문을 타고 확대되기 시작했으며 2020년 첫 홈쇼핑 론칭 방송 이후 연일 매진 행진을 이어가고 있다.

또한 최근에는 인플루언서 공구에서도 큰 인기를 얻으면서 제품 판매를 문의하는 유통 업체와 인플루언서들이 계속해 늘고 있는 상황이다.

2022년 뷰티 분야 마케팅 강화

은성글로벌은 최근 인기를 얻고 있는

개인용 미용기기 외에도 더마코스메틱 브랜드 셀룰러만의 피부과학 노하우와 공격적인 마케팅을 통한 온라인 유통 활성화에 적극적으로 나설 방침이다.

민감하고 예민해지는 피부 고민 해결을 위해 에스테틱 전문기업의 피부과학 노하우를 접목한 브랜드라는 점을 강조하고 병의원, 에스테틱 및 셀룰러 공식몰, 홈쇼핑, 인플루언서 등 다양한 유통에서 제품을 손쉽게 만날 수 있도록 소비자 접점을 강화한다.

브이롤에 대한 강점도 계속해 인플루언서 등을 통해 알려갈 예정이다.

은성글로벌 관계자는 "브이롤은 360° 회전 가능한 더블볼을 전극으로 설계하여 피부 표면에 안전한 1KHz 중주파 에너지를 인가하여 피부 탄력과 리프팅 효과를 볼 수 있다"고 밝혔다.

이어 "특히 피부에 완전히 밀착시켜 움직여주면 피부 사각지대까지 케어가 가능하도록 구조화된 두 개의 볼 사이 거리와 각도는 전문가의 손길 같은 경락마사지까지 경험할 수 있도록 최적화된 것이 특징"이라고 인기 요인을 설명했다.

홍성인 기자 hsi0404@meconomynews.com

하루 10분
탄력피부를 위한 시간
뷰티디바이스 브이롤

Double Effect V-Roll
Medium frequency electric current Power